

IMPACT  
BEYOND

# Ambev Inovação Aberta

socialab

# Etapas do Desafio

## Formato

01 chamado

Lançaremos um desafio de inovação aberta, ligado aos objetivos da Ambev, para colaborativamente coletar ideias do público jovem empreendedor brasileiro.

02 desafios

Desafio 1: Consumo moderado  
Desafio 2: Cultura do retornável

20 ideias

Selecionaremos 20 ideias, de todas as enviadas, para participar de um bootcamp de desenvolvimento de projetos junto ao time da Ambev, através da metodologia do Socialab. A convocatória receberá ideias durante 5 semanas de empreendedores sociais, lideranças periféricas & startups

04 mentores

04 mentores da cia. são designados para acompanhar os projetos e ajudar os pilotos para a prototipagem

02 soluções

As soluções vencedoras serão implementadas e prototipadas com o capital que será viabilizado pela CIA. Os protótipos quando prontos serão apresentados no palco do festival FIIS. A Ambev vai suportar as soluções com até R\$ 150K/ Desafio como investimento semente.

*Desafio*

**Consumo  
Moderado**

# Buscamos ideias inovadoras que estimulem a cultura do consumo moderado.

Sua missão é enviar uma ideia, projeto ou negócio que estimule a mudança de comportamento com relação ao consumo de bebidas alcoólicas.

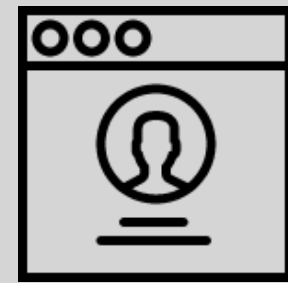
### Estamos em busca de ideias inovadoras que:

- Estimulem as pessoas a consumir moderadamente;
- Ajudem as pessoas a entender o que é beber em excesso e porquê isso é um problema;
- Mudem o comportamento de quem bebe em excesso e que estimulem uma relação mais saudável com a bebida;
- Abram conversas e gerem engajamento nessa discussão;
- Sejam criativas e inovadoras e que fujam dos clichês tradicionais;
- Proponha produtos/líquidos que se tornem opções mais saudáveis para as pessoas e que estimule um consumo mais inteligente.
- Trabalhem com prevenção e não com tratamento;
- Tenham impacto real e mensurável

### O que não estamos buscando

- Ideias pesadas que abordem o tema de forma negativa ou em tom de julgamento
- Posicionamento de que álcool é ruim, mas sim de que em excesso faz mal, por isso o foco em consumo moderado;
- Ideias sem capacidade de serem implementadas ou serem sustentáveis no longo prazo.

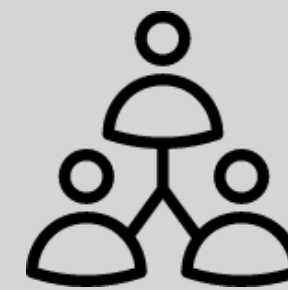
## Categorias do desafio: Consumo Moderado



### Novos hábitos

Ideias que mudem o comportamento de quem bebe em excesso e que estimulem uma relação mais saudável com a bebida;

Exemplos: Ideias que ajudem as pessoas a contarem as doses consumidas, programar o seu consumo e/ou reduzir a quantidade de álcool ingerida por semana.



### Novos produtos

Ideias de produtos/líquidos que se tornem opções mais saudáveis para as pessoas e que estimulem um consumo mais inteligente.

Exemplos: Produtos que ajudem as pessoas a diversificar o seu consumo, e/ou que estimulem um consumo mais consciente.



### Conhecimento

Ideias que ajudem as pessoas a entenderem o que é beber em excesso e porquê isso é um problema; Abram conversas e gerem engajamento nessa discussão;

Exemplos: movimentos coletivos, eventos digitais,

*Desafio*

**Cultura do  
Retornável**

# Buscamos ideias inovadoras que estimulem a cultura do retornável.

Sua missão é enviar uma ideia que repense o descarte dos produtos. Estamos em busca de soluções que estimulem as pessoas a retornarem as embalagens de bebidas, fortalecendo a lógica da economia circular.



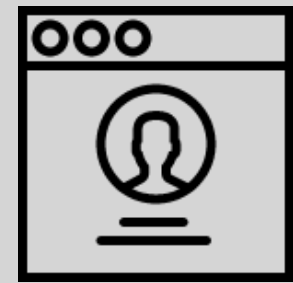


**Estamos em busca de ideias inovadoras que:**

- Estimulem as pessoas a retornar a embalagem dos produtos;
- Estimulem que bares e restaurantes façam a gestão dos resíduos de forma correta;
- Ajudem as pessoas a armazenar embalagens em casa;
- Tenham impacto real e mensurável;
- Proponham desenhos de embalagens mais sustentáveis;
- Sejam criativas e inovadoras e que fujam dos clichês tradicionais;
- Criem benefícios para quem retornar as embalagens;
- Ajudem as pessoas a entenderem o que é economia circular e/ou logística reversa;
- Usem novas tecnologias para melhorar a logística reversa;
- Envolvem atores desse sistema, tais como os catadores e cooperativas;
- Proponham novos negócios que atuem com economia circular;



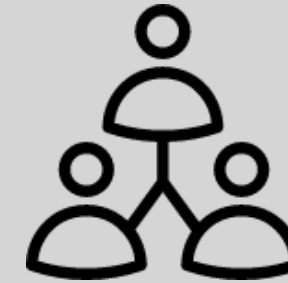
# Categorias do desafio: **Cultura do Retornável**



## **Armazenamento de embalagens**

Ideias que estimulem a cultura do retornável, fazendo com que as pessoas armazenem suas embalagens em casa para depois retorná-las no ponto de coleta.

Exemplos: ideias de embalagem, ideias de móveis, aplicativo, novas tecnologias.



## **Retorno de embalagens**

Ideias inovadoras que estimulem a cultura do retornável, fazendo com que pessoas retornem as embalagens em pontos de coleta, estimulando a lógica da economia circular.

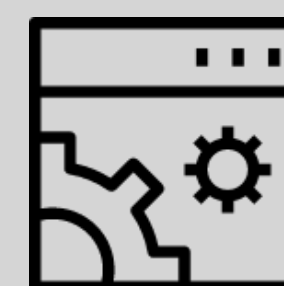
Exemplos: ideias que apoiem atores desse sistema como catadores e cooperativas. Ideias “gamificadas”.



## **Novos hábitos**

Ajudam a entenderem o que é economia circular ou logística reversa.

Exemplos: promoções e/ou vantagens para retornar embalagens.



## **Produto**

Ideias de redesenho de embalagens mais sustentáveis.

Exemplos: design, embalagem, materiais com tecnologias sustentáveis

# Critérios de seleção



20%

## Criatividade e Inovação

A ideia é original, criativa e inspiradora e com uma solução inteligente para um problema reconhecível.



20%

## Coerência entre problema e solução

A ideia é articulada corretamente e com clareza no diagnóstico do problema, na proposição de valor e na oportunidade abordada.



45%

## Potencial de mudança de comportamento

A ideia tem potencial de impacto na vida das pessoas e no meio ambiente.



15%

## Viabilidade na execução

A ideia é capaz de ser realizada tecnicamente e financeiramente com os recursos disponíveis.

**Critério de seleção final:**  
Diversidade de gênero, raça e geográfico

### Descrição:

Espera-se que passem aprox 300 ideias (x3 = 900 avaliações) que devem ser avaliadas a partir dos 4 critérios definidos nas bases da convocatória. Devemos selecionar as 20 melhores ideias para que passem para a etapa de Bootcamp.



sociallab®

+



IMPACT  
B E Y O N D

# Obrigado!

## ATENÇÃO: PROPRIEDADE E CONFIDENCIALIDADE

O conteúdo deste documento (textos, figuras, listagens, informação financeira, gráficos, desenhos, diagramas, bem como qualquer outro elemento gráfico e/ou sons e vídeos), em qualquer formato (impresso ou eletrônico) é confidencial e propriedade da Impact Beyond.

Este documento inclui ideias e informações baseadas na experiência e no esforço criativo e intelectual da Impact Beyond. Por esta razão, este material não poderá ser utilizado, reproduzido, copiado, transmitido, transformado, comercializado, ou comunicado, em parte ou em sua totalidade sem o expresso consentimento da Impact Beyond.

Impact Beyond Direitos Reservados