

Red PyMES

Visibilizando **todos** los
productores



Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Desafío

Resolver la dificultad de PyMES y emprendedores de comunidades vulnerables para ingresar al mercado y mantenerse competentes.



Metas

01

Estigma

Acabar con el estigma que hay sobre estos productores

02

Educación

Educarlos tanto en materia financiera como de negocios

03

Recursos

Darles los recursos necesarios para transformarse tanto tecnológica como ambientalmente

Solución



Una plataforma e-commerce que permita a emprendedores y PyMES de barrios vulnerables maximizar el alcance de sus productos de forma sencilla generando un impacto económico positivo y sustentable en la sociedad.

Mercado



Vendedores

Emprendedores y PyMES de barrios vulnerables interesados en ampliar su negocio a través de nuevas tecnologías.



Consumidores

Personas cuyo canal preferencial de consumo sea online, con intereses en el medio ambiente e impacto social.

Impacto

- Estimular el crecimiento de negocios de comunidades vulnerables mediante el acompañamiento durante el proceso.
- Ayudar a potenciales emprendedores a iniciar su negocio.
- Impulsar a los emprendimientos a tomar conciencia ecológica



Aliados

- Alianza con medios de pago (Visa, MasterCard, MercadoPago, Ualá, LaNación, Clarín 365)
- Movimientos ecológicos como Sistema B o Mendoza +B.
- Gobiernos nacionales y provinciales.
- Empresas sustentables.



Valor diferencial

Mercado objetivo

Acompañamiento real

Formación integral tecnológica y empresarial.

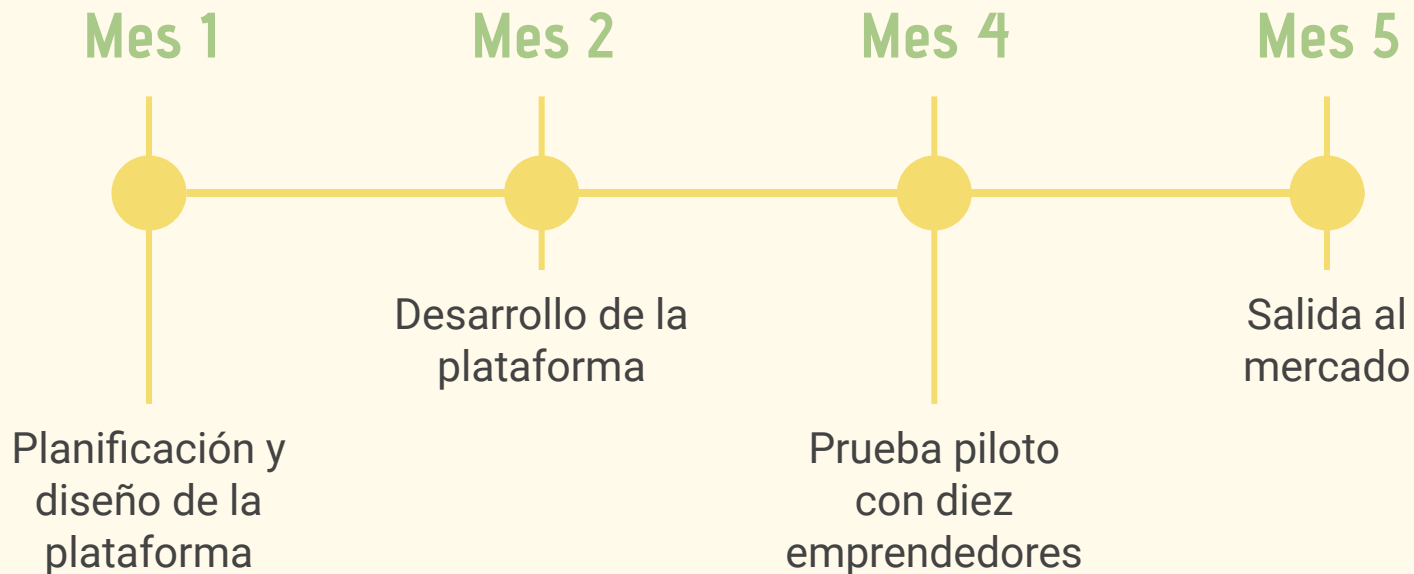


Conciencia

Crear valores como el trabajo en equipo, colaboratividad y conciencia ecológica.



Proyección temporal



Financiamiento



- Aporte de capital propio
- Crédito bancarios públicos y privados
- Fondos semillas
- Crowdfunding

Nuestros objetivos

- Visibilizar pequeños y medianos productores de barrios vulnerables
- Hacer crecer sus negocios
- Transformarlos ecológicamente
- Ser una plataforma reconocida a nivel nacional



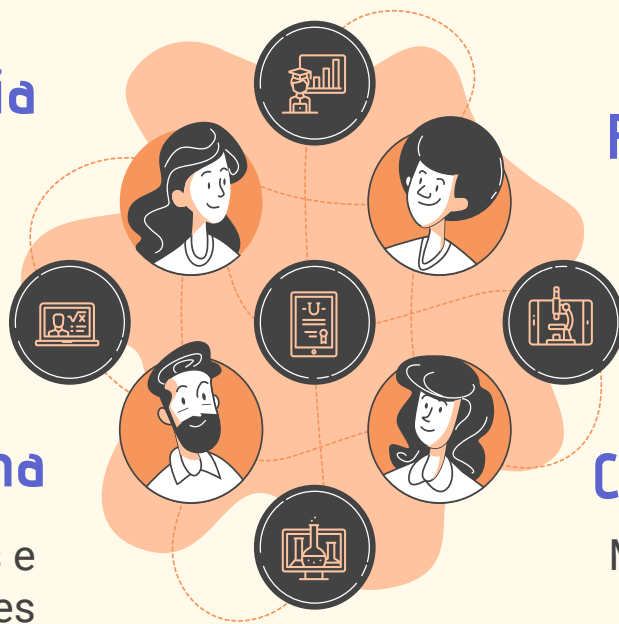
Equipo

Diego Doria

Mantenimiento y
actualización de la
plataforma

Mercedes Arocena

Relaciones públicas e
institucionales



Fermín Rodríguez

Mantenimiento y
actualización de la
plataforma

Cecilia Fitz Patrick

Marketing

Maximiliano Calderón

Gerencia del proyecto

FODA

F

Fortalezas

Conocimiento de la población afectada

D

Debilidades

Estigma social sobre los productores

O

Oportunidades

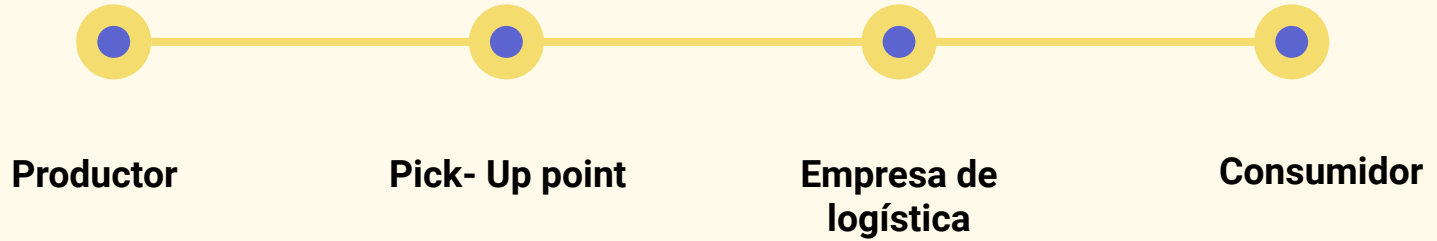
Rápida integración con los mismos

A

Amenazas

Poca capacidad de venta

Distribución



Gracias!

Mercedes Arocena.

Maximiliano Calderón.

Fermín Rodríguez.

Diego Doria.

Cecilia Fitz Patrick.