

Uso del Eucalyptol (1.8 Epoxi-p mentano), como ayuda preventiva en contra del CoronaVirus (COVID -19)

Berdugo, Antonia
Feune de Colombi, Nicole
Pardo S. Maria Constanza
Ramirez, Laura
Tagliani, Anahi
Villota, Cristian



Observación del Cliente

Tareas del Cliente

Prevención de contagio de COVID-19 siguiendo las medidas de salud pública incluyendo higiene y sanidad y distanciamiento social.

- Lavarse las manos con frecuencia con un desinfectante de manos a base de alcohol o con agua y jabón.
- Mantenga al menos 1 metro de distancia entre personas.
- Limpie y desinfecte diariamente las superficies que se tocan con frecuencia.

Dolores

Riesgo de salud por un aumento de la probabilidad de contagio:

- 1) por no poder acceder a los materiales como alcohol agua o jabón ya sea por
 - costos que no pueden permitirse
 - falta de acceso geográfico al agua
 - escasez en general de jabón y agua en las despensas
- 2) el lavado de manos requiere de pasos especiales para que sea efectivo que no todo el mundo sabe realizar correctamente y genera ansiedad y obsesión.
- 3) por no poder seguir medidas de distanciamiento por hacinamiento o por necesidad básica de trabajar para obtener el ingreso económico de sustentar a la familia

Inestabilidad económica:

el aislamiento obligatorio no permite ciertas personas monotributistas trabajar y eso genera disminución de los ingresos.

Beneficios

Emocional:

- Mejoría emocional poder tener acceso a medidas preventivas y sentir que pueden cuidarse de contagiarse COVID-19
- la nueva medida implique ahorro de esfuerzo por ejemplo no requerir acceso al agua (muchas personas deben caminar kms para obtener acceso a ella)

Económico:

- medidas de prevención que no sean costosas y que ahorren tiempo y permitan al cliente continuar con su trabajo (muchas veces fuente única de ingreso) sin riesgo de contagio

Funcional:

- que las nuevas medidas sean fáciles de implementar para personas con poca educación.

Mapa de valor

Aliviadores de Dolor	Creadores de Beneficios	Productos & Servicios
<p>El producto reduce estrés y tiempo a los usuario para conseguir los elementos dado que no requiere acceso al agua .</p> <p>El uso del producto permitirá a las personas continuar con sus tareas diarias, al cortar la transmisión, al volver a sus casa y haciéndolas sentir productivas y eliminar la sensación de inestabilidad económica que viven hoy en día.</p> <p>Les permitiría ir a visitar a sus familiares o reunirse con sus amigos volviendo a las rutinas sociales.</p> <p>Permitiría que la economía siguiera en marcha aliviando la preocupaciones y el estrés.</p>	<p>Económico: La posibilidad de mitigar la transmisión viral con el <i>Eucaliptus</i> provee beneficios económicos dado que la planta está disponible en el medio ambiente y en las zonas rurales en las cuales los <i>clientes</i> viven. Lo cual reduce costos comparado con el acceso los actuales productos de limpieza.</p> <p>Facilidad de uso: Asimismo, la aplicación del <i>Eucaliptus</i> en vapor o agua es de fácil adaptación y no requiere capacitación de las personas de cómo usarlo, comparado con los pasos necesarios para un correcto lavado de manos lo cual hace más fácil su implementación.</p> <p>A nivel del sistema de salud, si esto ayuda a reducir contagios en poblaciones más afectadas, comunidades hacinadas, disminuiría el flujo de pacientes que requieren internación y así la afectación de los sistemas de salud. De esta manera el sistema de salud puede regularse sin que la cantidad de infectados</p>	<p>El producto se usará cuando las personas retornan a su domicilio y dentro del mismo. Esto funcionaria como una nueva manera preventiva de higiene, eliminando el virus en las mucosas cuando este fue recién transmitido y por lo tanto reducir la probabilidad que la persona se convierta en portador asintomático o desarrolle la enfermedad.</p> <p>Las propiedades del <i>Eucalipto</i> son las siguientes: efectos broncodilatadores, emolientes, entre otros, que podrían ayudar de manera positiva, a contrarrestar los efectos del virus, por lo tanto brindar defensas extras y transmitir una mayor sensación de seguridad.</p> <p>Las formas de administración podrán ser oral, por medio de infusiones en caliente, en vapores, en tiempos de exposición prolongados, o por ungüentos o pomadas. Esto según conveniencia de las personas o facilidad de las mismas.</p> <p>También se podrían buscar otras alternativas más comerciales, como aceites concentrados</p>

Canvas Modelo de Negocios



Propuesta de Valor

La región de América Latina ha pasado a un modo de mitigación teniendo 33 países y 15 territorios con casos notificados. Con el COVID-19 tocando las puertas de nuestras sociedades, lavarse las manos es fundamental, pero millones de personas no tienen acceso a un lugar para lavarse las manos. En total, según UNICEF, sólo 3 de cada 5 personas en todo el mundo tienen instalaciones básicas para lavarse las manos, según los últimos datos. Asimismo, miles de personas corren un riesgo especial por hacinamiento.

Para eliminar este virus ya no solo se puede pensar en medidas sanitarias disponibles para algunos, sino buscar medios alternativos donde TODOS tengan acceso a ayudar a eliminar la transmisión. Solo cortando la transmisión en todos los niveles de la sociedad disminuirémos la transmisión y tendremos sistemas de salud que puedan contener la emergencia sanitaria. Por ello, debemos buscar nuevas formas más innovadoras destinada a las poblaciones más vulnerables de nuestra sociedad. La directora de la OPS, Dra. F. Etienne, destacó la semana pasada en un informe la necesidad de seguir compartiendo recursos, conocimientos especializados y decisiones conjuntas para acelerar la investigación y la innovación. La realización de investigaciones en el marco de la pandemia COVID-19 es fundamental para comprender cómo combatir esta enfermedad y utilizar mejor los recursos.

El Eucalyptol (1.8 Epoxi-p mentano) un químico presente en el eucalipto ya se usa como medicina y es “posiblemente seguro” cuando se ingiere durante un máximo de 12 semanas. Se ha comprobado que tiene sustancias medicinales, incluyendo actividad contra bacterias hongos y virus a través de sustancias químicas que podrían ayudar con el dolor y la inflamación. Por ejemplo este paper muestra que el Eucalyptus tiene efecto contra la infectividad del VHS. También. La Base Exhaustiva de Datos de Medicamentos Naturales que clasifica la eficacia, basada en evidencia científica, para este producto indica que el mismo podría bloquear las sustancias químicas que producen asma y bronquitis. Asimismo, de acuerdo con la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos, el aceite de eucalipto, es un producto usado en tratamientos para combatir la tos, asma, bronquitis y otras afecciones de las vías respiratorias. Además, previene infecciones respiratorias producidas por el virus de la influenza.

Este proyecto busca evidenciar si efectivamente el uso del eucalyptol podría frenar la transmisibilidad del virus al actuar como componente antivirucida/ antiséptico a nivel ambiental, así como también en las mucosas. La posibilidad de mitigar la transmisión viral con el Eucalyptus provee beneficios económicos a estas poblaciones vulnerables dado que la planta está disponible en el medio

Segmento de Clientes:

Consumidor: el uso del *Eucaliptus* como medida preventiva para cortar la transmisión viral del COVID-19 está destinado a aquellas poblaciones con vulnerabilidades socioeconómicas en zonas rurales y periurbanas sin acceso a las medidas sanitarias provistas por la OMS, como por ejemplo, el lavado de manos o que no pueden respetar las medidas de distanciamiento social. Incluye todos los tipos de género y edad.

Cliente: esta propuesta de negocio está destinada a los organismos de cooperación internacional, fundaciones y entidades que apoyan la investigación, los gobiernos de latinoamérica cuyas naciones presentan las mencionadas poblaciones socioeconómicamente vulnerables, sin acceso a las medidas de higiene y que no pueden permitirse el lujo del distanciamiento social. Probado que el *Eucalyptus* podría cortar la transmisión en estas poblaciones, los gobiernos serían los primeros en beneficiarse al proteger a su población y conseguir de manera eficiente medidas preventivas de salud pública altamente costo-efectivas y que ayudarían a fomentar más el aplanamiento de la curva.

Canales

Medios y formas de contacto con el cliente

Definitivamente el contacto con el cliente es directo, presentando a entidades, organismos, gobiernos, fundaciones el proyecto de investigación planteado aquí.

paginas web, redes, landing page

¿Cómo se va a entregar/presentar al cliente?

Un proyecto de investigación con base en los antecedentes de que el *Eucalyptol* “sirve” para prevenir o mitigar las enfermedades respiratorias y en este caso el COVID 19.

Restricciones comerciales

Tenemos a nuestro favor la coyuntura por la que el Planeta está pasando, lo cual nos daría más “oportunidades” que restricciones. Además de ser al final un producto que se podría utilizar de manera masiva y planetaria.

- Pueden existir restricciones debido a el uso correcto de la extracción de recursos.
- Evitar la explotación del medio ambiente y de los campesinos que se encargan del cultivo.
- La exportacion o importacion del eucalipto debe pasar por los permisos adecuados y necesarios.

Relación con

El Cliente

Nos vamos a encargar de “vender” El Proyecto de Investigación, **CARA A CARA**. Explicarles la importancia, los beneficios económicos, humanos, sociales, HISTÓRICOS/PLANETARIOS.

Este proyecto busca evidenciar si efectivamente el uso del *Eucalyptol* podría frenar la transmisibilidad del virus al actuar como componente antivirucida / antiséptico a nivel ambiental, así como también en las mucosas. La posibilidad de mitigar la transmisión viral al proveer freno de transmisión en poblaciones no allegadas aun. Esta solución reduciría costos, proveería mejor acceso y sería más fácil de usar comparado con las medidas higiénicas actualmente implementadas e inalcanzables por estas poblaciones. De lograrse, esto proveería alivio a estas poblaciones, se podría suspender el aislamiento social y volver abrir la economía del país así como aliviar los sistemas de salud.

Usuario:

El consumidor final, el usuario tendrá una relación con “el producto de la investigación” cuando este sea puesto al servicio y uso de las personas. Las relaciones serán principalmente a través de campañas edu-comunicativas que afiancen la creencia en “lo que la naturaleza nos da, en su valor e importancia. Los medios o canales estarán de acuerdo con las poblaciones y el “consumo” de los mismos. Quizá para América Latina uno de los medios más populares es LA RADIO por su cobertura y por la facilidad de tener un receptor; hoy hasta el mismo celular tiene la posibilidad de radio.

La posibilidad de mitigar la transmisión viral con el eucaliptus provee beneficios i) económicos dado que la planta está disponible en el medio ambiente y en las zonas rurales en las cuales los *usuarios* viven. Lo cual reduce costos comparado con el acceso los actuales productos de limpieza. Asimismo, la facilidad de su uso en vapor o agua es de fácil adaptación y no requiere capacitación de las personas de cómo usarlo. A nivel del sistema de salud, si esto ayuda a reducir transmisión, disminuiría el flujo de pacientes que requieren internación y así la afectación de los sistemas de salud. Finalmente traería beneficio emocional y de salud mental a los usuarios dado que da paz en saber que pueden tener alguna medida de prevención contra el virus.

Fuentes de Ingreso:

Fuentes de ingreso:

Inicialmente un porcentaje del presupuesto que los organismos de cooperación y financiación (PNUD, BID, OPS, entre otros); tienen destinado específicamente para ciencia e investigación. Y luego, los gobiernos nacionales y locales y sus presupuestos, presupuestos destinados a la prevención y atención en salud de las poblaciones más vulnerables.

Realización de pagos:

Directamente a los centros de investigación y desarrollo de la ciencia, a universidades que se comprometan a realizar los estudios.

Estrategia de precios/beneficios/bonos:

Ofrecer apoyo económico y humano a aquellos centros o entidades que se comprometan con la realización de los estudios; e incentivos para quien lo logre de manera más eficiente, minimizando riesgos, tiempo, soluciones (producto final) al alcance “de todos”.

Recursos Clave

Personas:

- Los directivos de entidades y organismos de cooperación internacional, América Latina y nacional en cada país; así como tomadores de decisión en grandes empresas o entidades quienes “vean” en esta propuesta, una salida para contribuir a prevenir el COVID 19; y una posible salida para que no se detenga la economía, ya que habrá una manera de prevenir y así, que los trabajadores vuelvan a su labor.
- La población (voluntarios) que se incluirá en el ensayo clínico

Recursos Materiales:

- Económicos: para apoyar la investigación y posterior producción de productos y sus variedades, de acuerdo con lo que arrojen las investigaciones.
- Instalaciones: edificio de investigación para conducir los ensayos clínicos
- Maquinaria y equipamiento de producción: herramientas de PRC, reagentes, material genético viral.
- Canales de comunicación eficientes y efectivos entre estos centros de investigación para que compartan sus hallazgos, pruebas, ajustes...
- Recursos para disseminación del estudio

Recursos Intangibles:

- Cultura: la re-apropiación de las comunidades de nuestra región, frente a los beneficios de las plantas y su relación con sus antepasados, creencias y vivencias. Fortalecer su CULTURA frente al valor de lo que la Madre Tierra nos ofrece cada día y el cuidado y amor por ELLA.
- Conocimiento Científico

Actividades Clave:

Actividades claves:

Presentación a entidades y organismos de cooperación internacional, gobiernos, fundaciones.

Revisión de literatura de las prácticas generacionales y ancestrales, en cuanto al uso del Eucalipto, para el tratamiento de Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), modos de administración más efectivos, dosis adecuadas. Recopilación de datos estadísticos, que nos den idea, de resultados positivos o negativos.

Investigación científica (ensayo clínico), para la extracción y purificación del componente, *Eucalyptol* (1.8 Epoxi-p mentano), someterlo a análisis y experimentación, demostrando la interacción del *Eucalyptol*, con síntomas de las IRA y su posible ayuda para la prevención del COVID-19. Probablemente un ensayo clínico randomizado asociado con un estudio de ciencias sociales (percepciones de bienestar general y emocional) .

Difusión de los resultados para la llegada del producto y uso de *Eucalyptol* (desarrollar) al usuario

Roles y funciones

- Usuarios (Personas que usarán el producto)
- Clientes (Gobiernos,OMS, Fundaciones)
- Intermediarios (Grupos de Investigación,o personas involucradas en el proceso)

Funciones:

- Desarrollo de Mecanismos para la difusión del proyecto. (Plataformas Virtuales, Medios de Comunicación).
- Seguimiento, para evaluar la efectividad del proyecto en los usuarios.

Socios clave

Proveedores clave

Definitivamente hablamos de los organismos de cooperación internacional, BID, PNUD, OPS, OMS; porque son nuestros proveedores de recursos económicos, base de la investigación.

Socios clave para conseguir llegar a nuestros clientes

Los gobiernos nacionales y los tomadores de decisión en los países.

“importantes” hombre y mujeres, líderes de opinión como Oprah Winfrey, directores de Fundaciones como Bill Gates, y mejor aún Carlos Slim...

Asociaciones civiles

Medios de comunicación.

Aliados:

Centros de investigación y sociedades científicas, universidades para apoyar la realización del estudio de investigación.

Centros educativos y medios de comunicación para emprender campañas de “educación y concientización” de lo que este proyecto implica a todo nivel.

Estructura de costos

Costos Principales	Descripción	US\$15 Millones de dólares aproximadamente. Nota: El costo podría variar, si se consiguen grupos de investigación o laboratorios, que se unan al Proyecto y que tengan equipos adquiridos, con el fin de disminuir los costos. Existen dos laboratorios de investigación en latinoamérica que podrían servir para realizar el Proyecto, México y Brasil.
Materia prima	Hojas de Eucalipto.	
Infraestructura	1) Instalaciones físicas 2) Materiales de laboratorios - Reactivos - Corredor de gel de agarosa - RT-qPCR(Primers) - Cromatógrafo de Gases. - Equipos de extracción de aceites esenciales, de ADN). - Consumibles. Computadoras e impresoras, software relacionado con el Proyecto.	
	Gastos de transporte, almacenamiento, etc.	
RRHH	Nómina (Administrativos, Investigadores, Tecnólogos, Técnicos, otros profesionales)	
Canales de comunicación	Telecomunicaciones y gastos de envío relacionados con el proyecto.	

Canvas de Validación

Cliente

Desafío

Propuesta de valor

Beneficios

Preguntas

Presentación de Datos:

1. ¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?
2. ¿Cuál es tu solución?
3. ¿Cuál es el mercado?
4. ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?
5. ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?
6. ¿Quién está detrás del proyecto?
7. **¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?**
8. ¿Quiénes son mis aliados?
9. ¿Cuál es tu valor diferencial?

Circulo Dorado:

Porque

Que

COmo